



حج‌گزاری در مالزی

الف) اطلاعات عمومی:

نام کشور: فدراسیون مالزی

نام بین‌المللی: ملژه (مالیژه) MALAYSIA

مالزی کشوری است در نیمکره شمالی، نیمکره شرقی، در جنوب شرقی قاره آسیا، در کنار دریای چین جنوبی و در همسایگی اندونزی (در جنوب آن جزیره برنئو) و کشور تایلند (در شمال ناحیه اصلی) واقع شده است. مالزی از دو قسمت مجزا تشکیل گردیده که یکی در شمال جزیره برنئو (کالیمانتان) و دیگری در انتهای شبه جزیره مالایا واقع شده است.

* جمعیت این کشور در سال ۱۹۸۰ بالغ بر ۱۳/۴۳۵/۵۸۸ نفر بوده است و در

ردیف پنجاهمین کشور جهان قرار دارد.

* مردم آن کشور ۵۵٪ مسلمان و بقیه هندو، بودایی، کنفوسیوسی، تائو،

آنی‌میست و مسیحی هستند.

* زبان رسمی این کشور مالای (باهاسای مالزی) است. چینی و هندی و انگلیسی

نیز رواج دارد.

* خط رایجش عربی و انگلیسی است.

* پایتخت آن شهر کوآلامپور و جمعیتش بالغ بر ۴۵۱/۹۷۷ نفر می‌باشد.

* واحد پول آن رینگیت مالزی (M\$) = ۱۰۰ سن برابر با ۳۶ ریال است و هر ۲/۳ واحد آن معادل یک دلار می‌باشد.

* روز استقلال این کشور سیزدهم اوت سال ۱۹۵۷ و در همان سال نیز به عضویت سازمان ملل درآمد.

* حکومت مالزی مشروطه سلطنتی است و پادشاه به وسیله شاهان ایالات سیزده‌گانه، از میان خودشان به مدت ۵ سال انتخاب می‌شود. قانون اساسی موجود، در سال ۱۹۶۳ تدوین شده و براساس آخرین تقسیمات کشوری، از ۱۳ ایالت تشکیل گردیده است که زیر نظر شاهان محلی به وسیله وزیران منتخب شوراهای ایالتی اداره می‌شوند.

ب) اطلاعات اختصاصی در مورد حج:

در کشور مالزی مؤسسه «تابونگ حاجی» مسوول اعزام زائران مالزیایی به بیت‌الله الحرام است و از آنجا که مؤسسه مذکور، فعالیت‌های متنوع و تشکیلات نسبتاً جالب توجهی دارد، لذا قبل از پرداختن به چگونگی و نحوه پذیرش و اعزام زائران و سایر مسائل جزئی‌تر، در رابطه با تشریح حجاج مالزیایی، مطالبی در جهت آشنایی بیشتر خوانندگان، با ماهیت و انواع فعالیت‌هایی که توسط این مؤسسه انجام می‌پذیرد را ذکر می‌نماید.

مؤسسه تابونگ حاجی:

مدیریت عامل حج و زیارت و هیأت رئیسه مؤسسه تابونگ، در میان مردم مالزی معروف است و افتخار دارد که این مؤسسه بعنوان یک مؤسسه توسعه اقتصادی ملی، امروزه مشغول فعالیت می‌باشد. هدف این مؤسسه بکارگیری یک سیاست اقتصاد اسلامی است که از یک طرف از تجمع ثروت و نقدینگی بین مردم جلوگیری کرده و از

طرف دیگر بتواند داوطلبان انجام فریضة حج را به مکه اعزام نماید؛ بنحوی که زائران دچار مضیقه مالی نشده و پس از بازگشت از این سفر الهی، در تنگنا قرار نگیرند. فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در مؤسسه تابونگ حاجی، انواع مختلفی را از قبیل بازرگانی، صنعتی و کشاورزی شامل می‌شود. از آنجایی که این سرمایه‌گذاری‌ها به روش «اقتصاد مدرن» برنامهریزی می‌شود، توانسته است بازدهی خوبی به همراه داشته باشد.

اهداف

الف - ارائه خدمات به بهترین نحو، به زائران مالزیایی در طول سفر حج.

ب - بیشترین سوددهی به سرمایه‌های سرمایه‌گذاران.

ج - ایجاد توانایی و تشویق مسلمانان به پس‌انداز تدریجی، به منظور پرداخت هزینه‌های زیارت.

د - ایجاد انگیزه پس‌انداز در بین مسلمانان و شرکت در سرمایه‌گذاری‌های مختلف؛ از قبیل صنعت بازرگانی و کشاورزی مطابق با قوانین اسلامی و تهیه امکانات مختلف، جهت نگهداری و مراقبت از مسلمانان، در هنگام حج و پس از بازگشت از مکه.

ه - ارائه امکانات و خدمات مختلف، سود سرمایه‌ها، نگهداری و نظارت بر امور رفاهی زائران در موسم حج.

تاریخچه

در سال ۱۹۶۲ دولت مالزی برای ایجاد رفاه و آسایش بیشتر برای زائران بیت‌الله الحرام، اداره زائران و سرمایه‌گذاری را به یکدیگر ملحق نمود. تشریف به مکه مکرمه به معنای تحمّل زحمات جسمانی و مالی است. این مشقات مالی در هنگام سفر و به خصوص پس از بازگشت به وطن، خود را بیشتر نشان می‌دهد و لطمات فراوانی به توسعه اقتصاد و رشد ملی وارد می‌کند. زیانهای اقتصادی که به کشور وارد می‌شد، توسط دولت در نظر گرفته نمی‌شد تا سرانجام پروفسور اونگکا عبدالعزیز استاد دانشگاه مالزی و مدرس مشهور که در رشته اقتصاد داخلی روستاها تخصص داشت، طی نامه‌ای خطاب به دولت، تشکیل «تعاونی پس‌انداز زائران» را مطرح نمود. هدف از تشکیل این تعاونی عبارتند از:

الف) یاری دادن به مسلمانان، جهت انجام فریضة حج، بدون این‌که از بابت پرداخت هزینه‌های سفر مکه، به زحمت بیفتند.

ب) عدم نگرانی از تأمین هزینه‌های پس از بازگشت از سفر حج.

ج) تهیه امکانات رفاهی در طی سفر و همچنین پرداخت سود به سپرده‌های سپرده‌گذاران.

پروفسور اونگکا در سال ۱۹۵۰ با مشاهدات خود دریافت که مسلمانان این کشور پول خود را با هدف تشریف به مکه و زیارت اماکن مقدسه به روش سنتی، پس‌انداز می‌کردند و دلیل بکارگیری این روش سنتی این بود که صاحبان پول مطمئن باشند پولی که از این طریق پس‌انداز می‌شود، در راه سفر حج هزینه می‌گردد و کاملاً حلال بوده و به روش غیر اسلامی بانک‌ها و ربا نیز آلوده نمی‌گردد. در سال ۱۹۵۹ پروفسور اونگکا طرحی تحت عنوان «بهبود اوضاع اقتصادی آینده زائران» به دولت تقدیم نمود و توصیه کرد در آینده، زائران می‌توانند پول خود را در یک مؤسسه مالی و یا بانکی که امور خود را بدون عملیات ربا انجام می‌دهد و در عین حال به سرمایه‌های مردم سود نیز می‌پردازد پس‌انداز نمایند، سپس سود حاصله از سرمایه‌گذاران، بین آنها تقسیم می‌شد و به این ترتیب نه تنها آلوده به ربا نبود بلکه از لحاظ مالی کمکی برای آنان بود تا هنگامی که به کشورشان باز می‌گردند دچار مضیقه مالی نشوند. بدین ترتیب این پیشنهاد باعث گردید تا دولت بتواند مسأله ربا را در بانکها مورد بررسی قرار دهد.

تأسیس مؤسسه حاج تابونگ

پیشنهاد تأسیس مؤسسه تابونگ حاجی توسط شیخ محمود شلتوت مفتی دانشگاه الأزهر مصر در سال ۱۹۶۲ پس از بازدید از مالزی و مطالعه طرح آن، داده شد. وی ضمن ستودن این طرح، آن را بسیار نافع به حال مسلمانان مالزی دانست. تعاونی پس‌انداز زائران در ماه اگوست سال ۱۹۶۲ تأسیس و از سی‌ام سپتامبر ۱۹۶۳ کار خود را آغاز کرد. این تعاونی ۶ سال بعد (در ۱۹۶۹) با «اداره امور زائران» که از سال ۱۹۵۱ به منظور توسعه مسائل زائران تأسیس شده بود، ادغام گردید و پس از آن تحت عنوان «مؤسسه تابونگ حاجی» و بعنوان ماده ۸ قانون اساسی مالزی، مورد تصویب قرار گرفت.

این مؤسسه در سال ۱۹۶۳ با ۱۲۸۱ نفر عضو و سرمایه ۴۶/۶۰۰ دلار مالزی (که هر ۲/۳ واحد آن، معادل یک دلار آمریکاست) در سه شعبه آغاز به کار نمود و اینک (تا تاریخ ۱۹۹۱/۵/۳۱) با ۸۴ شعبه در سراسر کشور و با یک میلیون و هشتصد هزار نفر عضو؛ یعنی ۱۶٪ از کل جمعیت مسلمانان، بکار خود ادامه می‌دهد.

میزان سرمایه این مؤسسه تا سال ۱۹۹۰ به مبلغ ۱/۱۶۱/۰۰۰/۰۰ دلار مالزی بوده است و پیش‌بینی می‌شود با سیاستهایی که مؤسسه در پیش گرفته است، تا سال ۲۰۰۰، تعداد اعضا و سرمایه‌گذارانش را به ۴/۲۵۰/۰۰۰ نفر که ۵۰٪ جمعیت مسلمانان مالزی است افزایش دهد.

فعالیت‌های مالی مؤسسه

مؤسسه حاجی تابونگ که بر اساس قوانین اسلامی بنا و اداره می‌شود، سرمایه‌گذارانش را متقاعد ساخته که پس‌انداز آنان مطابق قوانین اسلامی سرمایه‌گذاری شده است و فعالیت‌های مالی مؤسسه به دو بخش اصلی تقسیم می‌شود:

بخش اول: شامل مدیریت مالی است که خود به دو بخش «پس‌انداز» و «سود دهی» تقسیم می‌شود.

بخش دوم: افزایش سرمایه‌های سرمایه‌گذاران، از طریق افزودن سود به سرمایه‌هاست.

نحوه سرمایه‌گذاری بدین طریق است که: سرمایه‌گذاران به مؤسسه وکالت می‌دهند تا پس‌اندازهایشان را با هدف سرمایه‌گذاری در راه صحیح به کار گیرد و سود خالص به دست آمده، به طریق جایزه و بهره دهی، پس از آن که زکات آن پرداخت شد، به آنان داده می‌شود.

روشن‌های پس‌انداز

مؤسسه تابونگ حاجی سعی کرده است تا با به‌کارگیری راههای آسان پس‌انداز و به‌دور از بوروکراسی، با توسعه شعبات خود در سراسر کشور، مردم را به سرمایه‌گذاری تشویق نماید. همچنین تلاش مؤسسه یاد شده این است که سودی را که به

سرمایه‌گذاران می‌پردازد، اگر بیش از سایر مؤسسات نبود کمتر نیز نباشد. این مؤسسه با آگاهی از مسأله «رقابت تجارت»، سرعت و میزان سوددهی را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است. باید دانست که تابونگ حاجی فقط مسلمانان را آن‌هم بدون شرایط سنی، تحت پوشش خود قرار می‌دهد. یک مسلمان مالزی بطریق زیر می‌تواند پس‌انداز نماید:

الف: در هر شعبه از مؤسسه.

ب: به طریق پست در سراسر کشور.

ج: پرداخت ماهانه به مؤسسه از طریق محل کار متقاضی.

د: ارسال مستقیم سرمایه خود به شعبه مرکزی تابونگ حاجی، به کمک پست مالی.

ه: در صورتی که بخواهد پول خود را در سرمایه‌گذاری خاصی به کار اندازد، می‌تواند

آن را به شرکتهای وابسته به مؤسسه ارسال نماید.

مؤسسه به جای صدور دفترچه پس‌انداز برای سرمایه‌گذاران، موجودی سرمایه‌گذارانش را دوبار در سال - همانطور که در اساسنامه مؤسسه اعلام شده - در ماههای ژوئن و دسامبر به آنان اعلام می‌نماید تا از آن آگاهی داشته باشند. به منظور اطلاع از افزایش تعداد سرمایه‌گذاران و رشد میزان سرمایه، مؤسسه تابونگ حاجی سالانه در تاریخ معینی، از ۸۴ شعبه سراسر کشور، درخواست آمار می‌نماید.

برداشت از موجودی

در صورت میل به سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران می‌توانند سرمایه خود را برداشت نموده و آن را به صفر برسانند. تا میزان ۱۰۰/۰۰۰ دلار مالزی را شعبات فرعی در استانها و شهرستانها پرداخت می‌نمایند. حد اقل زمان سرمایه‌گذاران نیز ۶ ماه است و چنانچه سرمایه‌گذار بخواهد به موجب ضرورت بیش از ۱۰۰/۰۰۰ دلار از سرمایه‌اش برداشت نماید به درخواست وی پاسخ مثبت داده خواهد شد. پرداخت این مبلغ پس از تقدیم تقاضا، توسط شعبه مرکزی ظرف مدت ۱۰ روز انجام می‌گیرد. برای ایجاد انگیزه پس‌انداز بین مردم، به سرمایه‌های اولیه‌ای که به قصد تشرف به حج پس‌انداز می‌شود. سود بیشتری تعلق گرفته، جهت رفع احتیاج و در ایام حج نیز به زائران پرداخت می‌شود. به منظور ایجاد دقت و سرعت بیشتر، امور سرمایه‌گذاری و پرداخت، توسط کامپیوتر

انجام می‌گیرد. در مقایسه با دیگر مؤسسات سرمایه‌گذاری، با اجرای این سیاست، پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال ۱۹۹۲، تابونگ حاجی از حیث دقت و سرعت، در بهترین وضعیت مالی قرار داشته باشد. پرداخت حقوق پرسنلی، عمرانی، سهام، اجارات، امور اداری حج، سرمایه‌گذاری و موجودی و سایر امور در شعبات فرعی و مرکزی و پرداخت سود در عربستان به زائران، توسط کامپیوتر انجام می‌گیرد.

تقسیم سود سهام

همچون دیگر سرمایه‌گذاران در کارخانجات و شرکتهای سرمایه‌گذاری، کسانی که در تابونگ حاجی سرمایه‌گذاری می‌کنند، میل دارند سود بیشتری به سرمایه‌شان پرداخت شود؛ به همین جهت مؤسسه تابونگ حاجی تلاش کرده تا با دیگر کارخانجات و شرکتهای به رقابت پرداخته و میزان سود را به سهامدارانش بپردازد. میزان پرداخت سود در سال، بستگی به سود کلی مؤسسه از منابع درآمدش دارد. چنانچه سود کمتر از حد انتظار باشد، مؤسسه از ذخیره‌اش که به همین منظور در نظر گرفته شده، پرداخت و سود را به سقف در حد انتظار سرمایه‌گذارانش می‌رساند.

پرداخت زکات

مؤسسه یاد شده بعنوان مؤسسه‌ای که عملکردش مطابق با قوانین اسلامی است، در پایان سال مالی، از میزان کارکرد سرمایه و قبل از پرداخت سود به سهامدارانش ۲/۵٪ آن را به عنوان زکات برداشت می‌نماید و آن را در اختیار افراد مستحق قرار می‌دهد.

سود خالص

در سال ۱۹۹۰ پرداخت سود خالص به اعضا ۶/۵٪ و در سال ۱۹۸۹، ۷٪ بوده است و چون این میزان پس از کسر ۲/۵٪ بود، رقم قابل توجهی را تشکیل می‌دهد.

سرمایه

امروزه تابونگ حاجی بعنوان مؤسسه سرمایه‌گذاری پیشرفته‌ای شناخته شده و کیفیت عالی نحوه اداره آن، مورد تأیید مؤسسات و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. تابونگ حاجی فعالیت‌های سرمایه‌گذاری خود را در زمینه‌های صنعت، کشاورزی و بازرگانی در حد وسیعی که همه مطابق با قوانین اسلامی است، گسترش داده است و شرکت‌های وسیعی را بصورت سهامی خاص و عام، تحت پوشش خود گرفته و همچنین در بخش‌های خصوصی سرمایه‌گذاری نموده است. یکی از دلایل نفوذ و قدرت تابونگ حاجی انحصاری بودن آن است. انحصاری بودن به دلیل آن است که مطابق قانون، به غیر از تابونگ حاجی هیچ مؤسسه یا اشخاص دیگری اجازه ندارند زائران را به مکه اعزام نمایند، مگر این امر با اجازه وزیر و یا نماینده وی (مدیر عامل) مؤسسه تابونگ حاجی صورت پذیرد. به همین دلیل است که از نظر تجاری و بازرگانی، مؤسسه تابونگ حاجی اطمینان دارد که داوطلبان و زائران خانه خدا فقط باید در این مؤسسه سرمایه‌گذاری کرده و از این طریق به مکه اعزام شوند.

باگذشت سالها، اینک مؤسسه تابونگ حاجی بعنوان یک مؤسسه سرمایه‌گذاری و مالی که مطابق با قوانین اسلام عمل کرده و عامل مهمی برای جذب سرمایه‌های مسلمانان می‌باشد، پذیرفته شده است. از طرفی حمایت دولت از کمترین میزان سرمایه‌گذاری که هر سهامدار به مؤسسه می‌سپارد، بر اعتبار مؤسسه افزوده است و سرمایه‌گذاران اطمینان دارند که نه تنها سرمایه‌شان در راه صحیح و مطابق اسلام به کار گرفته می‌شود بلکه دولت نیز در مقابل آن مسؤول است و مؤسسه نیز با پشتیبانی دولت، روزبروز سرمایه‌اش را بیشتر کرده و منافع بیشتری عاید سرمایه‌گذارش می‌نماید.

اصول سرمایه‌گذاری

فلسفه سرمایه‌گذاری مؤسسه تابونگ حاجی، بر مبنای سرمایه‌گذاری در آن دسته از بخش‌هایی است که در کوتاهترین مدت، سود بیشتری را در برداشته باشد و به همین دلیل است که بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها در بخش صنعت است، و کارخانجاتی را شامل

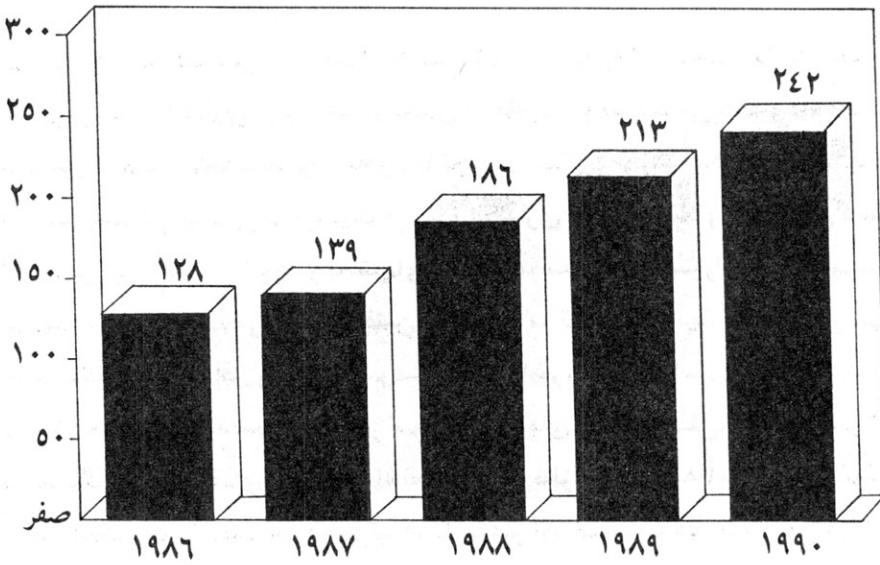
می‌شود که رشد اقتصادی را به همراه داشته باشد. با توجه به این مسأله، تأکید مؤسسه بیشتر بر سرمایه‌گذاری دراز مدت در بخش کارخانجات و صنعت می‌باشد و تأکید بر تأسیس کارخانه، انتخاب مدیران ماهر و با تجربه و همکاری و رشد بخشهای مختلف به تناسب یکدیگر، بطوری که موفقیت در سرمایه‌گذاری تضمین شده و با اطمینان کامل انجام می‌گیرد. ابداع و تنوع در بخشهای مختلف، توسعه در صنعت را به همراه آورده و بازدهی خوبی را باعث می‌شود. همچنین هماهنگی در تصمیم‌گیریها، انتخاب در نوع سرمایه‌گذاری و حد اقل ریسک و سرعت عمل در امور، از عوامل اصلی رشد تولید در تابونگ حاجی است. تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاریهای مادر و اصلی، توسط شورای سرمایه‌گذاری که اعضای آن به وسیله نخست‌وزیر مالزی و تأیید هیأت مدیره تابونگ حاجی انتخاب می‌شوند، صورت می‌گیرد. علاوه بر آن، مؤسسه با حمایت از دولت و استفاده از مدرن‌ترین روش‌های اقتصادی امور را انجام می‌دهد. به همین دلیل است است که بخشهای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی همیشه تمایل به سرمایه‌گذاری با تابونگ حاجی و شرکت‌های تابعه آن را دارند.

سرمایه‌گذاری در تابونگ حاجی به ۴ نوع تقسیم می‌شود:

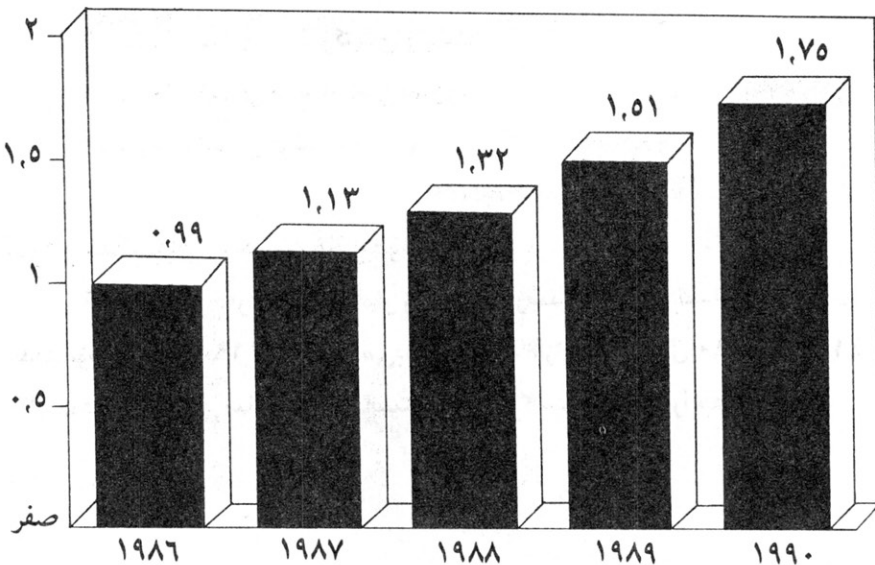
- ۱ - خرید سهام
- ۲ - سرمایه‌گذاری در شرکتهای وابسته
- ۳ - سرمایه‌گذاری در ساختمان سازی
- ۴ - سرمایه‌گذاری کوتاه مدت

نمودار فعالیتهای برجسته مالی مؤسسه

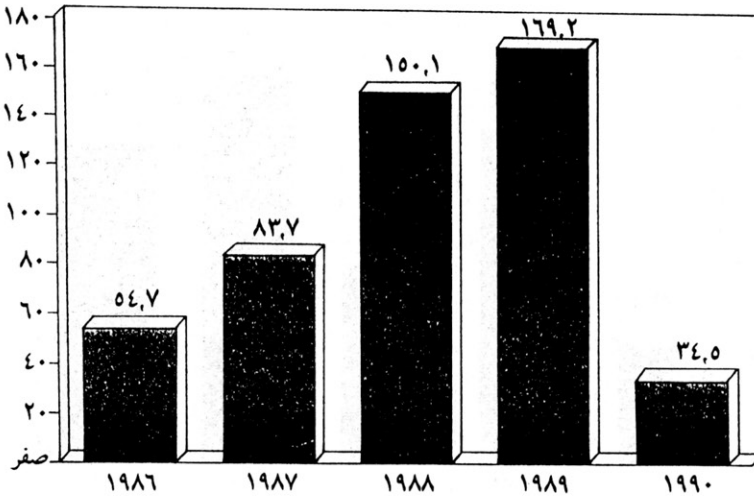
- ۱ - سرمایه‌گذاران: میزان آمار زیر بیانگر رشد و افزایش تعداد سرمایه‌گذاران جدید مؤسسه از ۱۹۸۶ الی ۱۹۹۰ می‌باشد. درصد افزایش در سال ۱۹۹۰ بین ۱۶٪ الی ۲۰٪ بوده و در همین سال توانسته است ۲۴۲/۰۰۰ سرمایه‌گذار را جذب نماید.



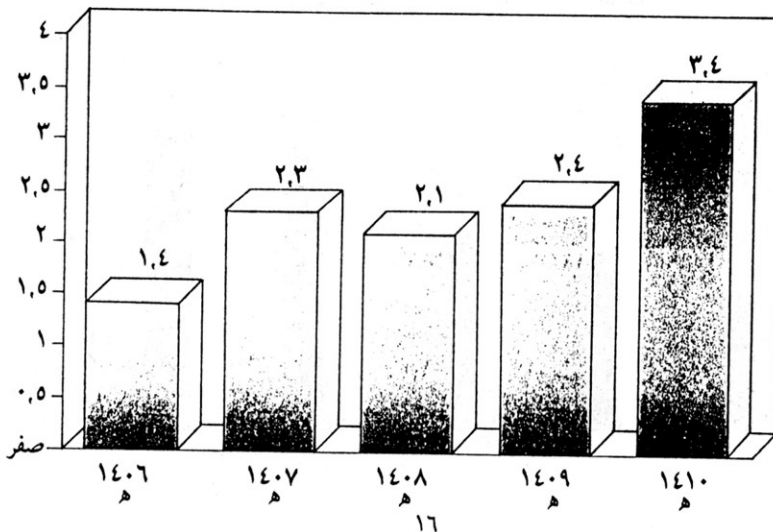
۲ - تعداد سرمایه‌گذاران: تعداد سرمایه‌گذاران در ۹۰/۱۲/۳۱ یک میلیون و هفتصد و پنجاه هزار نفر در سال ۹۱/۵/۳۱، ۱/۸۶۰/۰۰۰ بوده؛ یعنی ۱۶٪ کل جمعیت مسلمان رابه خود اختصاص داده است. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۰۰ تا بونگ حاجی بتواند تعداد سرمایه‌گذارانش را به ۴/۲۵۰/۰۰۰ نفر که ۵۰٪ جمعیت مسلمانان مالزی است افزایش دهد.



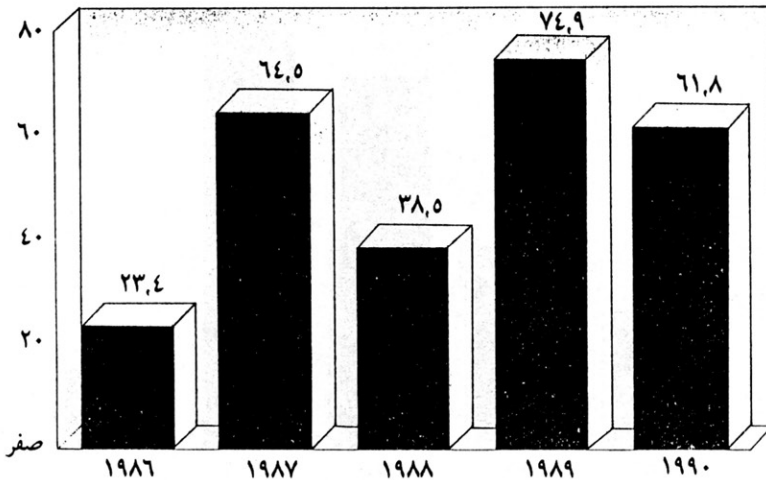
سرمایه خالص شرکتهای تابعه، از ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۰ افزایش داشته است، بطوری که تا سال ۱۹۹۰، ۳۵ میلیون دلار مالزی، از دیاد سرمایه داشته و تا ۱۹۹۱ افزایش سرمایه خالص به ۸۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود.



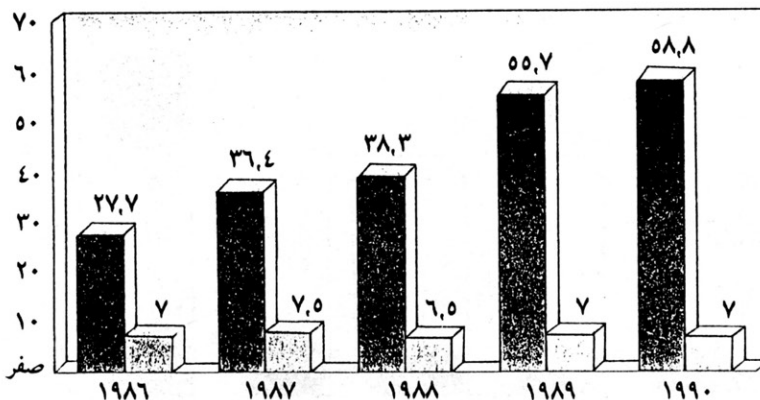
۳- زکات: میزان پرداخت زکات نیز در پنج سال گذشته از سال ۱۴۰۶ الی ۱۴۱۰ هجری افزایش یافته است که این نشانگر افزایش سرمایه و فعالیت آن است.



۴ - سود: سود حاصله در پنج سال اخیر، افزایش فوق العاده‌ای داشته و مؤسسه امیدوار است که باز هم بتواند در سال ۱۹۹۱ با سرمایه‌گذاری سودآورتر، سود بیشتری را عاید اعضا نماید.



۵ - جایزه: افزایش در تعداد عضویت، سپرده‌گذاری، سرمایه‌گذاری و سوددهی، مؤسسه را قادر ساخته تا به اعضای خود جوایز ارزنده‌ای را اعطا نماید. اعطای سود به میزان ۹٪ تا ۱۰٪ به سپرده‌گذاران، پس از برداشت ۲/۵٪ وجه زکات طی سالهای ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۰ در مقایسه با سایر شرکتها، بسیار قابل رقابت بوده است.



زمینه و فعالیت‌های سرمایه‌گذاری

برای دستیابی به دوّمین هدف خود؛ یعنی ارائه بیشترین سود ممکن به سرمایه‌گذارانش، مؤسسه با توجه به قوانین اسلامی تشکیل فروشگاههای زنجیره‌ای، تجارت، بازرگانی، صنعت و ساختمان‌سازی و کشاورزی را در برنامه‌های خود اجرا می‌نماید.

در ۳۱ دسامبر ۱۹۸۵ میزان سرمایه‌های مؤسسه تابونگ حاجی بشرح زیر بوده است:

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| سهام در کارخانجات مختلف | ۱۶۱ میلیون دلار |
| سهام خالص | ۴۰/۵ میلیون دلار |
| سرمایه‌گذاری در بانک اسلامی | ۱۰ میلیون دلار |
| سرمایه‌گذاری در کارخانجات وابسته | ۱۵/۸ میلیون دلار |
| سرمایه‌گذاری در اراضی و ساختمان | ۱۶۸/۳ میلیون دلار |
| سرمایه‌گذاری در کارخانجات تملیکی | ۵۸/۷ میلیون دلار |

مؤسسات کشاورزی وابسته به حاجی تابونگ

۱ - منطقه پردانان:

لادانگ لادانگ: در سال ۱۹۷۲ تأسیس شد و تاکنون ۴۵ میلیون دلار بازدهی داشته است. در آخر سال ۱۹۸۴ ارزش سرمایه آن به ۱۴۰ میلیون دلار رسید. محصولات آن، تهیه مواد اولیه چرم، شیر، خرما و کاکائو بوده است. در سال ۱۹۸۵ وسعت مناطق زیر کشت این مؤسسه؛ عبارت بودند از:

| | |
|----------------------|------------|
| لادانگ لادانگ (کوتا) | ۴۰۸۳ هکتار |
| سانگای مرچونگ | ۱۹۲۴ هکتار |
| چوکای | ۹۱۴ هکتار |
| بوکیت | ۴۰۴۷ هکتار |
| سانگلی بوان | ۱۹۳۰ هکتار |

این شرکت در حال حاضر دارای کارخانه تهیه شیرۀ خرما در کاتونگ است.

۲ - شرکت کشاورزی صباح:

این شرکت با ۴۰۰۰ هکتار زمین در گویا تنگانگ، خرما و کاکائو تولید می‌کند و تمامی شرکت متعلق به مؤسسه حاجی تابونگ است. سود حاصله از آن، ۳ میلیون دلار می‌باشد. زمین‌های آن در ابتدای کار ۸۰۰ هکتار بود و در آینده نزدیک ۲۴۸۷ هکتار دیگر را که خریداری نموده به زیر کشت خواهد برد.

پنگانگ - کوتان - شرکت حمل و نقل و بازرگانی وابسته به حاجی تابونگ

این شرکت در سال ۱۹۷۲ تأسیس شده و تاکنون توانسته است ۲ میلیون دلار سوددهی داشته باشد. وظیفه این شرکت، حمل و نقل زائران به مکه و بازگرداندن آنان و نیز تهیه امکانات ایاب و ذهاب در موسم حج برای زائران است. مهمترین وظیفه این شرکت تهیه هواپیما برای انتقال حجاج در ایام حج واجب و اعزام آنان به عمره است.

شرکت ساختمان سازی اوروس بنیا

در سال ۱۹۷۷ تأسیس شد و تاکنون ۲۰۰/۰۰۰ دلار سود داشته است. مسؤلیت این شرکت، ایجاد بنای کلیه ساختمانهای مؤسسه تابونگ حاجی است. ساختمان دفتر و مجموعه مرکزی جدید تابونگ حاجی که ۳۸ طبقه است با متعلقاتش، ساخته‌های این شرکت است.

شعبات و ساختمانهای مؤسسه تابونگ حاجی

در حال حاضر مؤسسه دارای ۴۰ ساختمان در سرتاسر کشور است که یکی از آنها در جده می‌باشد.

۱ - مشخصات ساختمان مرکزی جدید:

ساختمان جدید تابونگ حاجی با ۳۸ طبقه، آسمان خراشی است که در یالان تون رازک در کوالالامپور قرار گرفته است. ساختمان بر پنج پایه که الگویی از اسلام است، بنا شده. این ساختمان بصورت مدور ساخته شده و بتونهای آن از لحاظ معماری بسیار زیبا و

نمونه است. هزینه آن بالغ بر ۱۰۹ میلیون دلار می‌باشد که تماماً از منافع سود مؤسسه پرداخت شده است. این ساختمان به سبک مدرن ساخته شده و دارای سالن‌های وسیع، آمفی‌تئاتر و رستوران مجهز به سیستم‌های جدید می‌باشد و همچنین یک پارکینگ ۷ طبقه و نیز نمازخانه‌ای بسیار زیبا جزء این مجموعه می‌باشد.

۲- مجموعه زائران در کلاناجایا:

در سال ۱۹۸۲ به منظور ارائه خدمات بیشتر و بهتر به زائران، مجموعه زائران در کلاناجایا ساخته شد. این مجموعه ۱۳ میلیون دلار هزینه در برداشته و مجهز به سالنهای مختلف مسجد، غذاخوری، اطاق‌های سمینار و پارکینگ چند طبقه است. هدف اصلی از ساخت این مجموعه، ایجاد محل تجمعی به صورت آسایشگاه برای زائران است تا فرصت‌های قبل از عزیمت را در آنجا بسر برند. همچنین کسانی که قصد مسافرت به خارج از کشور را دارند از آن استفاده می‌کنند. دولت نیز برای سمینارها، مراسم مختلف و جشن‌های عروسی آن را اجاره می‌کند و از این طریق نیز منبع درآمدی برای تابونگ حاجی است.

بخش‌های اداری و اطلاعات مؤسسه

موفقیت تابونگ حاجی در ارائه بهترین خدمات به زائران و سوددهی به سرمایه‌گذاران خود، بدلیل مدیریت صحیح، آموزش مناسب، خلوص و فداکاری و صداقت کارکنان و استفاده از کامپیوتر می‌باشد. در حال حاضر کلیه قسمت‌های مؤسسه به کامپیوتر مجهز شده تا امور به دقت کامل و به بهترین نحو ممکن انجام گیرد. تمامی این عوامل باعث شده‌اند تا سرمایه‌گذاران مؤسسه تابونگ حاجی همه ساله افزایش یابند. روش‌های مؤثر و گوناگون مدیریت؛ از جمله توزیع جزوات روابط عمومی توسط نیز بسیار مفید بوده است. در حال حاضر تابونگ حاجی با ۸۴ شعبه در سراسر کشور دارای بیش از ۹۰۰ نفر پرسنل است.

نتیجه‌گیری

مدت ۲۷ سال طول کشیده است تا مؤسسه تابونگ حاجی به جایگاهی که اینک

دارد، برسد. اینک علاوه بر سرمایه‌گذاریه‌های مختلف، تابونگ حاجی هدف اولیه خود را که نظارت و اجرای تدارکات و مسائل رفاهی زائران بود انجام می‌دهد (در زمان اقامت و پس از بازگشت از حج). موفقیت تابونگ حاجی به خاطر وجود یک شخص نیست، بلکه هماهنگی کل پرسنل باعث این موفقیت است. عوامل زیر را نباید از نظر دور داشت:

۱ - حمایت دولت؛ پشتیبانی دولت و عدم دخالت در اداره مؤسسه و کمک در ارائه خدمات بیشتر.

۲ - اعتماد مسلمانان به مؤسسه؛ شرکت مسلمانان و سرمایه‌گذاری آنان، مهمترین عامل تشکیل و موفقیت مؤسسه است. بدون شرکت مردم مسلمان مالزی، تابونگ حاجی نمی‌تواند یک سازمان و تشکیلات مردمی باشد.

۳ - اعتماد و مدیریت صحیح؛ مدیریت صحیح در مؤسسه و ایجاد اعتماد در مردم و تشویق آنان به سرمایه‌گذاری.

۴ - از خودگذشتگی و خلوص در کارکنان؛ خلوص در رده‌های مختلف، که تلاش دارند مؤسسه را از آنچه که امروز هست به جایگاه رفیع تری صعود دهند.

۵ - اهمیت آموزش؛ آموزش به کارکنان در رشته‌هایی که مشغول هستند و مدیریت صحیح در اداره مؤسسه، اساس کار آن را تشکیل می‌دهد.

۶ - اختیارات مدیران.

۷ - شعار «حق با متقاضی است»؛ این شعار در سرلوحه کار تمامی شعب فرعی و اصلی مؤسسه قرار دارد.

۸ - ملاقات با مردم؛ ملاقات با مردم و رسیدگی به درد دل و شکایات آنها در هر زمان، از عوامل دیگر موفقیت مؤسسه است.

۹ - همکاری با مؤسسات دیگر؛ تعاون و رابطه با بخشهای دیگر دولتی و غیر دولتی، ایجاد صمیمیت و اتحاد و تسریع در انجام امور زائران و سرمایه‌گذاران را فراهم آورده است.

۱۰ - همکاری با دولت سعودی؛ داشتن روابط خوب با دولت سعودی و قرار دادن امکانات مناسب و عالی از طرف دولت سعودی در اختیار تابونگ حاجی، باعث شده است تا مؤسسه بتواند خدمات بهتری ارائه داده و رضایت بیشتر اعضا را

جلب نماید.

۱۱ - کنترل و موازنه؛ یک سیستم «کنترل و موازنه» در مؤسسه حاجی تابونگ وجود دارد که اعمال آن باعث تفکیک اقتدار بین دستگاه دولتی، هیأت مدیره و گروه سرمایه‌گذاران و همینطور بازرسی حسابداری کل دولتی می‌گردد. بدین خاطر است که اساساً در حاجی تابونگ امکان سوء مدیریت منتفی می‌باشد.

۱۲ - کاهش بوروکراسی و نامه‌نگاری؛ داشتن حداقل بوروکراسی در کارهای صدور گذرنامه، اخذ ویزا، انجام امور بهداشتی زائران در حداقل زمان ممکن و بدون اتلاف وقت و... از جمله عوامل موفقیت در مؤسسه تابونگ حاجی است.

۱۳ - نقش رسانه‌های گروهی؛ رسانه‌های گروهی نیز نقش مهم و بسزایی در این رابطه ایفا می‌کنند. رساندن اطلاعات به زائران، تولید برنامه‌های شبانه‌روزی و در اختیار حجاج قرار دادن آن از وظایف رسانه‌های جمعی است.

۱۴ - استفاده از وسایل مدرن؛ استفاده از کامپیوتر، تلکس و فاکس نیز در سرعت کار مؤسسه، بسیار مؤثر می‌باشد. به همین جهت، مؤسسه برنامه‌های آتی خود را با دقت هر چه بیشتر تنظیم می‌کند.

۱۵ - افزایش سرمایه در کلیه رشته‌های بازرگانی و صنعت مطابق با اصول اسلام.

۱۶ - تأسیس شعبات فرعی در کلیه نواحی و روستاهای مالزی.

۱۷ - افزایش سود سرمایه‌گذاران و در نظر گرفتن جوایز برای آنها.

۱۸ - بهبود اوضاع زائران و ایجاد رفاه و آسایش بیشتر برای آنان در هنگام اقامت در مکه مکرمه.

عملیات حج

۱ - ثبت نام:

الف) متقاضی می‌تواند در هر شعبه از شعبات مؤسسه ثبت‌نام نماید.

ب) صدور گذرنامه مخصوص افراد مالزیایی و یا کسانی که در این کشور اقامت دائم

دارند، می‌باشد.

ج) اخذ روادید از سفارت عربستان در کوالالمپور.

د) آزمایشات و معاینات پزشکی در صورت لزوم عبارتند از:
عکس برداری از قفسه سینه، واکسینه کردن زائران در مقابل مننژیت توسط مراکز پزشکی مختلف در شهرستانهای مالزی و چنانچه زائر مشکلی داشته باشد، پس از رفع آن نسبت به صدور گواهی صحت مزاج، برای تشریف به مکه اقدام می‌شود.

۲ - نحوه انتقال و حمل و نقل حجاج:

الف) حمل و نقل دریایی؛ چنانچه تعداد تقاضای زائران به حد اقل ۳۰۰۰ نفر برسد بطوری که توسط دو کشتی اعزام شوند، این انتقال از طریق دریا انجام می‌گیرد.
ب) حمل و نقل هوایی؛ بین ۶۰ الی ۷۰ هواپیمای چارتر با ظرفیت ۳۸۰ نفر و یا بوئینگ ۷۴۷ با ظرفیت ۵۰۵ نفر کار انتقال زائران را در موسم حج انجام می‌دهند. چنانچه تعداد هواپیماهای مؤسسه کافی نباشد، زائران می‌توانند با هواپیمای خطوط مالزی عزیمت نمایند. کلیه بلیط زائران توسط اداره حمل و نقل و بازرگانی عمومی مؤسسه تهیه می‌گردد.

۳ - نحوه آموزش حجاج:

دفاتر امور دینی در مراکز استانها، شهرستانها و روستاهای مختلف، امر ارشاد و برطرف کردن مشکلات دینی زائران را برعهده دارند.
به زائران در گروههای ۱۰۰ یا ۲۰۰ نفری دو روز بطور فشرده خدمات دینی ارائه می‌شود.

روز اول: ارشاد در خصوص مراسم حج و عمره و پرسش و پاسخ.

روز دوم: سخنرانی راجع به رعایت بهداشت و نظافت.

علاوه بر آن، جزوه و پرستریهای مختلف در این خصوص بین زائران توزیع می‌شود. ضمناً یک ماه قبل از تشریف زائران و همچنین به صورت مقالاتی که توسط خود مؤسسه تابونگ حاجی ارائه می‌شود، راهنمایی لازم را به زائران ارائه می‌دهند.

۴ - خدمات رفاهی و پزشکی:

الف) گروه تأمین رفاه:

- * خدمات تأمین مسکن.
- * پس‌انداز و سوددهی (امور مالی).
- * رسیدگی به شکایات و پیگیری.
- * ثبت موالید و متوفیات.
- * توزیع خبرنامه‌ها بین زائران.
- * پیگیری اشیاء گم‌شده.
- * اداره امور قربانی زائران.
- * تحقیق در مورد زائران گمشده.
- * مشاوره در امور مختلف.
- * تغییر در برنامه‌های پرواز.

ب) هیأت پزشکی:

- * اداره امور بیمارستانهای مخصوص مالزیایی‌ها در عزیزیه.
- * اداره امور دارو و توزیع آن در جده، مدینه، عرفات و منی.
- * اداره ایجاد و تدارکات کلینیک‌های سیار.
- * تهیه آمبولانس برای زائران بیمار.
- * اعزام زائران بیمار به بیمارستانهای دولتی عربستان در مکه.
- * حمل بیماران به عرفات.
- * برنامه‌ریزی برای حمل بیماران به مالزی، پس از انجام اعمال حج.
- * ارائه اطلاعات پزشکی به زائران.
- * ارائه اطلاعات و خدمات پزشکی در محل اقامت آنان.
- * مراقبت از بیماران در آسایشگاهها تا حصول بهبودی و ترخیص آنان.

